



Titolo dell'insegnamento: Web Marketing

Docente: Lele Rozza

Obiettivi formativi: Abitare il web prevede una rivisitazione di molti aspetti classici del marketing, della comunicazione e della produzione di contenuti.

Il posizionamento sul web passa per nuove modalità operative, è necessario conoscere l'ambiente, conoscere la lingua, conoscere i meccanismi di interazione.

Durata: 24 ore

Articolazione dei contenuti:

Il web

- La filiera del valore
- Il cosiddetto web 2.0
- Organizzare le risorse per raccontarsi sul web
- Gli strumenti e le opportunità

Il Marketing

- "I mercati sono conversazioni" (Il cluetrain Manifesto)
- "I server si monitorano, le persone si ascoltano" ([mini]marketing)
- Rappresentare i contenuti, lo storytelling
- Far circolare i contenuti, i social network
- Lavorare con le persone, il community management

Metodologia formativa:

Le vicende del web sono legate integralmente al divenire. Si lavorerà parallelamente con una proposta di contenuti "frontali" costantemente legati ai casi pratici.

Verrà costruita una mappa delle presenze in rete degli studenti analizzando le opportunità e le possibilità.

Materiale didattico di supporto:

Principalmente materiale prodotto dal docente e siti web.

Proiettore collegato a PC. Cavalletto a fogli mobili e pennarelli o lavagna bianca.

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:

Il corso mira ad essere molto interattivo. Verranno valutate le discussioni con gli studenti. Viene richiesto inoltre agli studenti di portare casi da discutere.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Sono previsti colloqui (anche di gruppo) per valutare la comprensione dei concetti trattati le competenze acquisite.

Bibliografia/Sitografia

Si suddivide in testi che verranno consigliati agli studenti e testi di riferimento

- Wikinomics D. Tapscott, A.D. Williams Etas 2007
- La caffettiera del masochista D. A. Norman Giunti 2006
- Non ho l'arma che uccide il leone Peppe dell'Acqua Stampa Alternativa '07
- L'intelligenza collettiva Pierre Levy Feltrinelli '96
- 95 tesi Cluetrain Manifesto <http://goo.gl/Nd8V7>
- Una pietra sopra Italo Calvino Mondadori 1995
- Lezioni americane Italo Calvino Mondadori 2000
- La parte abitata della rete Sergio Maistrello
- Giornalismo e nuovi media Sergio Maistrello
- Del marketing moderno Giorgio Jannis <http://goo.gl/WP2wu>
- Laszlo – Laszlo Navigare nella turbolenza: la direzione dell'impresa del terzo tipo Angeli 2000
- Watzlawitch P. Change, Astrolabio 1974
- Watzlawitch P. Istruzioni per rendersi infelici, Feltrinelli 1997
- Watzlawitch P. Pragmatica della comunicazione umana, Astrolabio 1971
- Laszlo Barabasi Link, Einaudi 2004
- Diamond J. Armi acciaio malattie, Einaudi 2006
- Reynolds G. Presentation zen, Pearson Education Italia