



Titolo dell'insegnamento: Web Communication Tools

Docente: Lele Rozza

Obiettivi formativi: Il web sempre più è strumento di elezione per tutti i comunicatori. Il corso mira ad offrire una panoramica degli strumenti che consentono di scegliere quali prodotti rispondono alle varie strategie di comunicazione.

Durata: 24 ore

Articolazione dei contenuti:

Teoria della comunicazione sul web

La gestione dei contenuti

Gli strumenti:

- i social network
- i CMS
- i servizi

Metodologia formativa:

Si lavorerà parallelamente con una proposta di contenuti "frontali" costantemente legati ai casi pratici.

Verranno proposti elementi storici e di attualità che saranno discussi in classe e ci saranno dei casi pratici che verranno sviluppati

Materiale didattico di supporto:

Principalmente materiale prodotto dal docente e siti web.

Proiettore collegato a PC. Cavalletto a fogli mobili e pennarelli o lavagna bianca.

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:

Il corso mira ad essere molto interattivo. Verranno valutate le discussioni con gli studenti. Viene richiesto inoltre agli studenti di portare casi da discutere.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Sono previsti colloqui (anche di gruppo) per valutare la comprensione dei concetti trattati le competenze acquisite.