



SCHEDA INSEGNAMENTO

Titolo dell'insegnamento:

Video Web

Corso:

Corso di laurea in Comunicazione internazionale 2° anno

Docente:

Gianguido Saveri, Creative Director, Milano.

Obiettivi formativi:

Acquisire competenze analitiche, critiche e pratiche per la progettazione/produzione diretta – nonché per la gestione dell'affidamento a consulenti/fornitori – di audiovisivi nell'ambito della Comunicazione Commerciale e Istituzionale digitale.

Articolazione dei contenuti:

Il video nel Web: canali, piattaforme, formati...

Metodologia formativa:

Si lavorerà parallelamente con una proposta di contenuti "frontali" costantemente legati ai casi pratici. Verranno proposti elementi storici e di attualità che saranno discussi in classe e ci saranno dei casi pratici che verranno sviluppati. Esercitazioni sull'utilizzo dei metodi appresi.

Materiale didattico di supporto:

Principalmente materiale prodotto dal docente e reperibile sul web.

Proiettore collegato a PC. Cavalletto a fogli mobili e pennarelli o lavagna bianca.

Per gli studenti: Pc, Tablet, videocamera o smartphone, fogli A3 e matite, pennarelli, colori...

Testo di riferimento: "Screen – Scrivere video per comunicare" di Diego Fontana, FrancoAngeli ed.

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:

Il corso mira ad essere molto interattivo. Verranno valutate le discussioni con gli studenti. Viene richiesto inoltre agli studenti di elaborare materiali audiovisivi da valutare.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Sono previsti colloqui (anche di gruppo) per valutare la comprensione dei concetti trattati e le competenze acquisite.

Note: