Civica Scuola
Interpreti e Traduttori
Altiero Spinelli

SCHEDA INSEGNAMENTO

Titolo dell'insegnamento:
Elementi di Grafica e comunicazione

Corso:
Corso di laurea in Comunicazione internazionale 2° anno

Docente:
Gianguido Saveri, Creative Director, Milano.

Obiettivi formativi:
Acquisire competenze analitiche, critiche e pratiche per la progettazione/produzione diretta – nonché per la gestione dell'affidamento a consulenti/fornitori – di progetti grafici e di comunicazione nell'ambito della Comunicazione Commerciale e Istituzionale.

Articolazione dei contenuti:
La progettazione e la produzione di elementi grafici.
L'identità di Marca e la personalità di Marca: differenze.
Strategia e creatività nella comunicazione istituzionale e commerciale.

Metodologia formativa:
Si lavorerà parallelamente con una proposta di contenuti "frontali" costantemente legati ai casi pratici.
Verranno proposti elementi storici e di attualità che saranno discussi in classe e ci saranno dei casi pratici che verranno sviluppati. Esercitazioni sull'utilizzo dei metodi appresi.

Materiale didattico di supporto:
Principalmente materiale prodotto dal docente e reperibile sul web.
Proiettore collegato a PC. Cavalletto a fogli mobili e pennarelli o lavagna bianca.
Per gli studenti: Pc, Tablet, videocamera o smartphone, fogli A3 e matite, pennarelli, colori…

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:
Il corso mira ad essere molto interattivo. Verranno valutate le discussioni con gli studenti. Viene richiesto inoltre agli studenti di elaborare materiali audiovisivi da valutare.

Modalità di verifica dell'apprendimento:
Sono previsti colloqui (anche di gruppo) per valutare la comprensione dei concetti trattati e le competenze acquisite.

Note: