

Giada Mazzoleni, classe 1989, dopo una maturità classica e una laurea in linguaggi dei media all'Università Cattolica di Milano, si iscrive al corso di Produzione per il cinema e la tv alle Scuole Civiche di Milano.

La sua prima esperienza su un set è come stagista sul lungometraggio "True Love" di Clerico Nasino scritto da Fabio & Fabio. Rimane in troupe per poco meno di due settimane dato che l'obbligo di frequenza in Civica le preclude la possibilità di chiudere la lavorazione, ma già capisce che quello del cinema è maledettamente il lavoro più bello del mondo.

Segue come segretaria di edizione "La Festa" di Simone Scafidi, prodotto da Gagarin SRL, per cui in seguito lavorerà per 2 anni come Development Producer a fianco del produttore Franco Bocca Gelsi (Fame Chimica, Fuga dal call center, L'ultimo pastore). Nel frattempo si avvicina alla produzione pubblicitaria milanese, collaborando con numerose realtà della città (hFilm, Enormous Film, Filmgood, NCN, 360FX, The Blink Fish) realizzando commercial e flashmobs.

Nel 2013 si unisce nuovamente a Scafidi per la produzione esecutiva del lungometraggio "Eva Braun". Nel 2017 è direttore di produzione de "I passi leggeri" di Vittorio Rifranti. Nel settembre 2018 è nel team Think-Cattleya per la produzione del cortometraggio Entering Red di Campari per la regia di Matteo Garrone.

Nel 2018 si trasferisce definitivamente a Birmingham, dove apre Paguro Film, con l'intento di sviluppare progetti d'autore per il mercato cine-documentaristico odierno di audience internazionale. PAGURO FILM sviluppa, realizza e promuove, con dinamiche di coproduzione, fiction e documentari che possano indagare l'essere umano nelle sue debolezze e contraddizioni.

La prima produzione è il cortometraggio "Moths to flame" realizzato con l'italiana Box Vision di Luca Jankovic, diretto dallo stesso Jankovic e da Marco Pellegrino, che vince numerosi premi a livello nazionale. Da maggio 2018 lavora alla produzione di "Fulci For Fake", un biopic sulla figura di Lucio Fulci, per la regia di Scafidi.

## CINEMA & COMMERCIAL

### **PRODUCER, Paguro Film Ltd, Birmingham (Uk)**

*Da Aprile 2018*

- MOTHS TO FLAME, di Pellegrino e Jankovic, cortometraggio (UK-IT, 2018)

STUDIO UNIVERSAL PRIZE, ALICE NELLA CITTÀ, Festival del Cinema di Roma 2018

JURY PRIZE, VISIONARIA 2018

BEST SHORT FILM, GENOVA FILM FESTIVAL 2018

VISIONI ITALIANE, Official Selection 2019

TRIESTE Science+FictionI, Official Selection 2018

FANTAFESTIVAL, Official Selection 2018  
CORTISONICI, Official Selection 2019  
CATANIA FILM FESTIVAL, Official Selection 2019

- FULCI FOR FAKE, di Scafidi, biopic, in postproduzione (UK-IT, 2019)

[www.pagurofilm.com](http://www.pagurofilm.com)

## **FREELANCE PRODUCER**

*Dal 2011*

- “Tutta colpa di Rocky” by Yassen Genadiev, IED MILANO – Short Film
- “I passi leggeri” by Vittorio Rifranti, Milano, MAGIC MOVIE – Feature Film
- “Eva Braun” by Simone Scafidi – Feature Film
- “Perdutamente” by Emilio Guizzetti - TRAIETTORIE INSTABILI – Short film
- “Durex campaign” BFLUID, Digital Agency, Milano
- “Borderline”, by Forcignanò Serri, VIRGINIA VON ZU FURSTENBERG, Milano
- Various projects, GAGARIN SRL, Video Production Company, Milano

## **FREELANCE SCRIPT SUPERVISOR**

*2011 - 2016*

- “La Stanza”, Silvia Cremaschi, short, Coi Tempi che scorrono, Milano
- “Linea Gotica”, Stefano Giulidori, feature, Gagarin srl, Milano
- “L’ultimo pastore”, Marco Bonfanti, doc, Gagarin srl, Milano
- “Oggi a te, domani a me”, Marco Limberti, feature, New Planet Production, Roma
- “La Festa”, Simone Scafidi, series, Ardaco Production, Milano
- “Casa Verdi”, Alessio Occhiodoro, feature, Mucca Pazza Film, Milano

Documentari e lungometraggi \*

## **PRODUCTION TEAM**

*Dal 2011*

Brand e clienti:

- CAMPARI – Think Cattleya, Video Production Company, Milano
- MONCLER– Think Cattleya, Video Production Company, Milano
- SAMSUNG - Akita, Video Production Company, Milano
- DE AGOSTINI, THUN - Altamarea film, Video Production Company, Milano,

- UNICREDIT BANK - Nuovo Cinema Naviglio, Video Production Company, Milano
- GENERTEL - Hfilm, Video Production Company, Milano
- NESTLE', MC DONALD'S - 360fx, Video Production Company, Milano
- TENDERLY, ORALB - Enormous Film, Video Production Company, Milano
- VITTORIA, NATURANDO, GPLUS - 341 Production, Video Production Company, Bergamo

Commercial, web series, flashmobs, videoclips, tutorials \*

## **FREELANCE CASTING DIRECTOR**

*Dal 2011*

Brand e clienti:

- AMPLIFON, 2017 - New Rant Production, Video Production Company, Milano, Italy
- CONAPI, 2017 - 341Production, Video Production Company, Bergamo, Italy
- ACQUA DI PARMA, 2017 - The Blink Fish, Video Production Company, Milano, Italy
- DOMOKI, 2017 - 341Production, Video Production Company, Bergamo, Italy
- VENTIS, 2017 - The Blink Fish, Video Production Company, Milano, Italy
- GAMA PROFESSIONAL, 2017 - Studio12, Video Production Company, Milano, Italy
- SAMSUNG - Bloompix, Video Production Company, Milano, Italy
- TEMPO - Section80, Video Production Company, Milano, Italy
- CROCE VERDE - Filmgood, Video Production Company, San Marino
- DISNEY CHANNEL - Big Bold Better, Video Production Company, Milano, Italy
- DISNEY - Lucky Dice Studio, Video Production Company, Milano, Italy
- WELLA - Kao Italy, International Cosmetics Company, Roma, Italy

Commercials, live events e fashion shows \*

## **CORPORATE, PRESS & AGENZIE**

### **DIGITAL MEDIA SPECIALIST, Bcloud, BG (Italy)**

*Da Aprile 2018*

Consulente in strategie di comunicazione digitale B2B\B2C relative ai social media

### **ACCOUNT MANAGER, Studiomeme – Il Brandificio, BG (Italy)**

*Da Febbraio 2016 a Febbraio 2018*

Account manager, B2B\B2C communication strategist

**PROJECT COORDINATOR & DIGITAL STRATEGIST, Santicorna, BG (Italy)**

*Da Ottobre 2013 a Gennaio 2016*

Team coordinator

**FREELANCE EDITOR, Dimmi! Magazine, BG (Italy)**

*2011 - 2016*

Giornalista pubblicista

## INSEGNAMENTO

**INSEGNANTE, Istituto Superiore Guido Galli, BG (Italy)**

*Da Febbraio a Marzo 2017*

Laboratorio: Learn by doing. Due mesi dedicati all'acquisizione di skills e strumenti di progettazione e analisi relative alla comunicazione corporate digitale.

---

## SCUOLE

**FONDAZIONE MILANO**

*Ottobre 2009 - Giugno 2011*

Diploma Direttore di produzione per Cinema, TV, Teatro ed Eventi

**UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO**

*Ottobre 2008 - Dicembre 2011*

Laura in Linguaggi dei Media. Voto 102\110

Tesi: "L'arrivo del cinematografo a Bergamo : il caso de LA MADONNA DI CARAVAGGIO" Relatore Prof.ssa Elena Mosconi.

**LICEO CLASSICO PAOLO SARPI**

*2003 - 2008*

Maturità classica conseguita con 80\100

Varie:

**BFI NETWORK – PRODUCER LAB FOR NEW EMERGING PRODUCERS**

Completato a Febbraio 2019

**SCUOLA HOLDEN – ONLINE CLASS IN CHARACTER SCRIPTWRITING**

Completato a Novembre 2017

**NINJACADEMY – MASTER WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA COMMUNICATION**

Completato a Marzo 2016

**NINJACADEMY – ONLINE CLASS IN CORPORATE STORYTELLING**

Completato a Novembre 2015

---

**SKILLS & LANGUAGES**

- Una profonda passione per il Social Media Marketing
- Innamorata di Instagram (@shespazza)
- Madre lingua italiana, inglese fluente
- Ottima padronanza di Microsoft Office
- Final Cut , Keynote, Moviemagic