



Civica Scuola
Interpreti e Traduttori
Altiero Spinelli

SCHEDA INSEGNAMENTO

Titolo insegnamento: Comunicazione digitale

Corso: Relazioni Internazionali II Anno

Docente: Federico Raveglia

Obiettivi formativi: conoscenza dei principali modelli di business digitale supportati dal web marketing (e-commerce e editoria digitale);

_ apprendimento del concetto di “customer/user journey” e del funnel di conversione

_ lettura delle metriche cruciali qualitative (pageviews, conversione, tempo di permanenza);

_ laboratorio pratico: approfondimento su Google Analytics e FB Ads

_ focus su identità online, derive e rischi causati dai nuovi modelli di business digitali.

Metodologia formativa: Lezione frontale e laboratori

Materiale Didattico di Supporto: computer, proiettore, lavagna

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere: assegnazione, svolgimento e verifica di progetti operativi in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento: valutazione progetto ed esposizione metodologica