



**Titolo dell'insegnamento:** Economia d'impresa

**Corso:** Comunicazione internazionale – I anno

**Docente:** Federico Raveglia

**Obiettivi formativi:**

\_Manuale di sopravvivenza per giovani che si inseriscono nel mondo del lavoro

- entrare nel mondo del lavoro (relazioni con i superiori, con i pari, con gli stakeholders)
- il contratto e le sue declinazioni
- il concetto di progetto - come inserirsi in un progetto, cosa conta di un progetto
- i costi e i ricavi

**Articolazione dei contenuti:**

- fatti percepire portatore di valore
- come si gestisce una riunione
- cosa vuol dire contrattare - impara a vendere quello che serve
- i costi e i ricavi - una iniziativa come fa a stare in piedi?
- rudimenti di business plan

**Metodologia formativa:** Lezione frontale e laboratori

**Materiale didattico di supporto:** computer, proiettore, lavagna

**Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:** assegnazione, svolgimento e verifica di progetti operativi in aula.