



Civica Scuola  
Interpreti e Traduttori  
Altiero Spinelli

## SCHEDA INSEGNAMENTO

**Titolo insegnamento:** Comunicazione digitale

**Corso:** Relazioni Internazionali II Anno

**Docente:** Federico Raveglia

**Obiettivi formativi:** conoscenza dei principali modelli di business digitale supportati dal web marketing (e-commerce e editoria digitale);

\_ apprendimento del concetto di “customer/user journey” e del funnel di conversione

\_ lettura delle metriche cruciali qualitative (pageviews, conversione, tempo di permanenza);

\_ laboratorio pratico: approfondimento su Google Analytics e FB Ads

\_ focus su identità online, derive e rischi causati dai nuovi modelli di business digitali.

**Metodologia formativa:** Lezione frontale e laboratori

**Materiale Didattico di Supporto:** computer, proiettore, lavagna

**Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:** assegnazione, svolgimento e verifica di progetti operativi in aula

**Modalità di verifica dell'apprendimento:** valutazione progetto ed esposizione metodologica