



SCHEMA INSEGNAMENTO

Titolo insegnamento: Marketing

Corso: marketing management per comunicare prodotti e servizi

Docente: Daniela Pellegrini

Obiettivi formativi: fornire le indicazioni per affrontare il processo di strutturazione di un progetto di comunicazione

Metodologia formativa: lezione frontale

Materiale Didattico di Supporto:

- Philip Kotler → Marketing management
- Philip Kotler → Marketing 4.0
- Marco Lombardi → Strategia in pubblicità
- Marco Lombardi → Creatività in pubblicità
- Daniela Pellegrini → Il mestiere dell'account

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere: 2 ore alla settimana per 10 incontri

Modalità di verifica dell'apprendimento: valutazione continua singola