



Civica Scuola  
Interpreti e Traduttori  
Altiero Spinelli

## SCHEMA INSEGNAMENTO

**Titolo insegnamento: Marketing**

**Corso:** marketing management per comunicare prodotti e servizi

**Docente:** Daniela Pellegrini

**Obiettivi formativi:** fornire le indicazioni per affrontare il processo di strutturazione di un progetto di comunicazione

**Metodologia formativa:** lezione frontale

**Materiale Didattico di Supporto:**

- Philip Kotler → Marketing management
- Philip Kotler → Marketing 4.0
- Marco Lombardi → Strategia in pubblicità
- Marco Lombardi → Creatività in pubblicità
- Daniela Pellegrini → Il mestiere dell'account

**Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:** 2 ore alla settimana per 10 incontri

**Modalità di verifica dell'apprendimento:** valutazione continua singola