



SCHEDA INSEGNAMENTO

Titolo insegnamento: Lingua cinese per la comunicazione

Corso: Comunicazione internazionale 2° anno

Docente: Chin Xiao Ming

Obiettivi formativi:

Portare gli studenti ad un approfondimento della competenza nella lingua cinese. Migliorare la competenza nella comprensione del linguaggio per il cinese business.

Metodologia formativa:

Costante alternanza tra momenti di spiegazione frontale e interazione docente - studente e tra studenti. Avviamento all'utilizzo di alcune risorse elettroniche (quotidiani, dizionari).

Materiale Didattico di Supporto:

- "Cinese & affari - Manuale pratico di cinese commerciale(说汉语, 谈生意)" di Barbara Leonesi, HOEPLI editore. Il volume si snoda lungo il percorso abitualmente seguito da un'azienda quando acquista o vende dei prodotti in Cina, dai primi contatti fino alla firma del contratto di compravendita. Ogni lezione include email e dialoghi di uso quotidiano in azienda e nel commercio, corredati di un ricco apparato didattico in cui vengono affrontate le strutture sintattiche più complesse e l'uso dei nuovi lemmi.
- Integrazioni fornite e/o elaborate al bisogno dal docente

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere:

Non previste. Si svolgeranno simulazioni d'esame in modalità e tempi concordati con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento:

Esame finale in termini formali e contenutistici a quelli affrontati durante il corso.