



SCHEMA INSEGNAMENTO

Titolo insegnamento: Web Communication

Il corso vuole fornire agli studenti le basi della comunicazione digitale, analizzando il contesto del web come spazio di comunicazione, relazione e mercato. Il percorso formativo guiderà nella simulazione della costruzione di una campagna o di un asset di comunicazione digitale. Verranno affrontate le nozioni di base sui principali trend digitali e alla scelta dei canali più appropriati, per preparare gli studenti a operare con consapevolezza nel panorama digitale contemporaneo.

Corso: Mediazione linguistica - I anno

Docente: Betty Demonte

Obiettivi formativi:

- Acquisire le nozioni di base e la consapevolezza della comunicazione digitale
- Comprendere le dinamiche di funzionamento del web e dei principali trend digitali
- Sviluppare le competenze per la costruzione di una campagna di comunicazione digitale

Articolazione dei contenuti: Il corso si suddivide in tre moduli così articolati:

- Introduzione al contesto digitale: (4 ore)

Fondamenti del web e principali trend digitali

Definizione dei concetti chiave (es. target, canali, copywriting, storytelling, tone of voice...)

Panoramica degli strumenti e delle piattaforme più rilevanti

- Strategia e strumenti della comunicazione online: (4 ore)

Analisi di competitor e target di riferimento

Pianificazione di strategie di comunicazione digitale

Ideazione e sviluppo di contenuti (testi, immagini, video)

Il ruolo dell'AI nella creazione di contenuti digitali oggi

- Laboratorio pratico: Sviluppo di un progetto di comunicazione: (12 ore)

Assegnazione e realizzazione di un progetto simulato (esempio: contenitore di contenuti, piano editoriale, campagna social...)

Metodologia formativa: Lezione frontale e laboratori.

Materiale Didattico di Supporto: Computer, proiettore, lavagna, eventuali dispense digitali.

Modalità e frequenza delle valutazioni in itinere: Assegnazione, svolgimento e verifica di progetti operativi in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento: Valutazione progetto finale.