

**Valutazione del sistema formativo
italiano nelle aree di intervento della
Fondazione Scuole Civiche di Milano**

e

**Percezione dei Dipartimenti di SCM da
parte del mercato del lavoro**

(sintesi della ricerca)

Ottobre 2004

Obiettivi

L'obiettivo della presente indagine è verificare quale sia la valutazione del sistema formativo nei diversi settori in cui operano le Scuole e il giudizio sulle Scuole stesse da parte del mercato del lavoro, ed in particolare delle aziende che assorbono (o che potenzialmente potrebbero assorbire) il personale diplomato dai quattro Dipartimenti. Queste aziende sono state individuate sulla base delle indicazioni degli ex allievi stessi, sono quelle in cui lavorano o hanno lavorato, e di un elenco di nominativi forniti dalle Scuole stesse.

In particolare la ricerca si pone come obiettivi quelli di verificare:

- *i punti di forza e di debolezza dell'attuale sistema formativo e di quello dei Dipartimenti che costituiscono la Fondazione*
- *la conoscenza e la valutazione delle Scuole Civiche di Milano*
- *la verifica della propensione e delle condizioni alle quali le aziende sarebbero disponibili a sponsorizzare, a finanziare o cofinanziare o addirittura a partecipare a la Fondazione come soci*
- *l'atteggiamento verso le esperienze di tirocinio formativo e disponibilità alla realizzazione di stage.*

Metodologia

L'indagine è stata realizzata attraverso la somministrazione di 4 questionari specifici per i 4 Dipartimenti delle Scuole. I nominativi in parte sono stati ricavati dall'indagine sugli esiti professionali degli ex allievi diplomati nell'anno 2000-2001, nel 2001-2002 e nel 2002-2003 (aziende/enti presso i quali lavorano o hanno lavorato) e in parte sono stati forniti dal Committente.

La rilevazione è stata eseguita tramite interviste telefoniche, utilizzando in contemporanea le postazioni a disposizione nella nostra sede. Le interviste sono state condotte dal **11 giugno** al **19 luglio** e in una seconda fase (per il settore musica) **dall'1 al 15 ottobre**.

Alcune considerazioni di sintesi

IMMAGINE E VALUTAZIONE DELLE SCUOLE

Nella presente ricerca la composizione del campione è diversa rispetto alle indagini precedenti. Poiché nell'indagine sono state incluse aziende con ambiti di impiego molto differenziati la notorietà delle Scuole rilevata risulta più contenuta. La Scuola d'Arte drammatica Paolo Grassi (89%) e la Scuola di Musica (68%) sono le più note, seguite dal Dipartimento di Lingue (47%). La Scuola di Cinema, Televisione e Nuovi media (30%) si riconferma come la meno conosciuta.

Nel contesto di una carente offerta formativa, soprattutto per le scuole di taglio artistico, la Scuola di d'Arte drammatica Paolo Grassi e la Scuola di Musica spiccano in senso positivo, mentre non raggiunge una valutazione positiva la Scuola di Cinema, Televisione e Nuovi media. Si differenzia la situazione del Dipartimento di Lingue che, in un settore che propone una soddisfacente offerta formativa, ottiene un'ottima valutazione.

Le Scuole Civiche di Milano ottengono da parte delle aziende intervistate una buona valutazione della formazione offerta (il punteggio medio su scala 1-10 è di 7.4), in linea con il dato precedente. Fanno da traino il Dipartimento di Lingue (8.4), la Scuola di Musica (8.0) e la Scuola di d'Arte drammatica Paolo Grassi (7.9), che ottengono un giudizio migliore rispetto a quello dello scorso anno. Il fanalino di coda è rappresentato dalla Scuola di Cinema, Televisione e Nuovi media (5.3), che non soddisfa pienamente gli intervistati.

Valutazione del sistema formativo italiano

	2001	2002	2004
traduttori-interpreti	5.5	6.2	6.3
musica	4.3	5.3	5.5
teatro	4.3	5.4	5.4
cinema	4.6	4.8	4.2

Valutazione delle Scuole Civiche

	2001	2002	2004
Dipartimento di Lingue	7.2	7.8	8.4
Scuola di Musica	7.8	7.6	8.0
Scuola di d'Arte drammatica Paolo Grassi	7.4	7.0	7.9
Scuola di Cinema, Televisione e Nuovi media	6.6	7.2	5.3

Sintesi – area teatrale

La valutazione della **formazione** offerta dalle scuole del nostro Paese in ambito teatrale si riconferma insufficiente, stabilizzandosi sul dato rilevato nel 2002. Questa insoddisfazione dipende da molteplici aspetti. In primo luogo, **l'eccessiva genericità della preparazione** e la **limitata spendibilità della formazione nel mondo del lavoro**. Secondariamente, **l'insufficiente preparazione tecnica dei diplomati** e la **scarsa qualità dell'insegnamento**.

Le valutazioni positive si concentrano soprattutto sul **prestigio dei docenti** e la conseguente **qualità dell'insegnamento** e della **preparazione dei diplomati**.

La **Scuola d'Arte Drammatica Paolo Grassi** è conosciuta dalla maggior parte del campione, e viene valutata in modo positivo dai due terzi degli intervistati. La valutazione media è più elevata rispetto alle rilevazioni precedenti. I principali **punti di forza** emersi riguardano la **qualità dell'insegnamento** e la **spendibilità immediata della formazione nel mondo del lavoro**. Gli aspetti negativi sono molteplici, anche se consistono in singole citazioni. I più menzionati, ma anche quelli che emergono solo in questa indagine, sono **la genericità dell'offerta** e **la mancanza di una linea unitaria di insegnamento**. Tuttavia è elevata la quota (un terzo) di quanti non sanno motivare la propria valutazione, indicando una conoscenza indiretta della scuola.

La proposta di **contribuire** alle attività della scuola viene accolta da 12 intervistati, che la vorrebbe realizzare soprattutto in termini di **collaborazione artistica**, ma anche **partecipando direttamente come Socio della Fondazione**. La condizione principale che gli intervistati pongono per realizzare della collaborazione è la **validità dell'iniziativa**.

È molto elevata anche l'adesione ad accogliere gli studenti della scuola per frequentare uno **stage**: 16 intervistati si dichiarano **disponibili** ad accogliere gli stagisti.

Sintesi – area cinema, televisione e nuovi media

L'adeguatezza del sistema formativo italiano per quanto riguarda il settore del cinema e televisione non viene giudicata sufficiente. Il giudizio presenta anche una tendenza in negativo. Gli intervistati non si dichiarano soddisfatti soprattutto per **l'eccessiva genericità della preparazione** e lo **scarso aggiornamento del corso di studi al mercato del lavoro**. Motivazioni che persistono nelle diverse rilevazioni.

Tuttavia, la **qualità dell'insegnamento**, la **spendibilità immediata della formazione nel mondo del lavoro** e il **livello di preparazione dei diplomati** emergono come elementi di forza del sistema formativo tra coloro che hanno espresso giudizi positivi.

La scuola di Cinema Televisione e Nuovi Media di Milano è **meno conosciuta** tra il campione intervistato, rispetto alle rilevazioni precedenti. Anche la valutazione che viene data della scuola è peggiore. Il punto di forza della Scuola viene identificato nella **qualità dell'insegnamento**, mentre la **carenza di strumenti e tecnologie al passo con i tempi** rappresenta un fattore di debolezza.

La metà delle aziende intervistate **si dichiara propensa a contribuire** alle attività e alle iniziative della Fondazione Scuole Civiche, anche se per alcune i margini di disponibilità espressi sono contenuti. La modalità principale riguarda **la partecipazione in qualità di socio della Fondazione**, seguita dall'accoglienza degli studenti per svolgere **stage, insegnando** o come **consulenti**. Le condizioni che gli intervistati pongono per realizzare la collaborazione sono la possibilità di lavorare su **progetti finanziati da enti pubblici** e, secondariamente, che la partecipazione **non rappresenti un costo per l'azienda**.

Sintesi - area della musica

Le **valutazioni** che le aziende interpellate danno sul sistema formativo italiano nel settore musicale non arrivano alla sufficienza. Tuttavia, rispetto alle rilevazioni precedenti emerge una tendenza al miglioramento. Le motivazioni principali di chi giudica soddisfacente il sistema formativo sono relative alla **qualità dell'insegnamento** e al conseguente **livello di preparazione dei diplomati**. Chi non lo giudica soddisfacente (cinque intervistati) cita lo scarso aggiornamento del corso di studi al mercato del lavoro, la scarsa preparazione tecnica dei diplomati e la limitata tipologia delle figure professionali formate.

L'Accademia della Musica di Milano è **conosciuta** dalla maggior parte del campione ed, anche se il dato è inferiore alle rilevazioni precedenti, il giudizio che viene dato dai rispondenti è molto positivo. I punti di forza evidenziati dai rispondenti riguardano soprattutto la **qualità dell'insegnamento** e **l'esclusività dell'offerta**. Sugli aspetti negativi della scuola la maggior parte degli intervistati non ha un'opinione precisa. Le uniche motivazioni riguardano la scarsa qualità, la poca severità nella selezione degli allievi e lo scarso aggiornamento rispetto al mondo del lavoro.

Si dichiarano propensi a contribuire alle attività della scuola civica milanese 10 interpellati e la modalità principale che viene proposta è la **collaborazione alla formazione degli allievi e artistica**. La condizione principale che gli intervistati pongono per realizzare la collaborazione è la possibilità di avere un **vantaggio reciproco operando su progetti comuni e di essere parte dei docenti**.

La maggior parte delle aziende intervistate si dichiara disponibile ad organizzare degli stage o tirocini formativi per gli allievi della Scuola.

Sintesi – area della traduzione e dell'interpretazione

La valutazione del **sistema formativo italiano**, nel settore traduzione e interpretazione, è **sufficiente** per due terzi degli intervistati e rimane in linea con il dato rilevato nel 2002. La **qualità dell'insegnamento** è la caratteristica per la quale si rileva la maggiore soddisfazione, alla quale si associa anche il giudizio positivo sul **livello di preparazione dei diplomati**. Le motivazioni per i giudizi negativi riguardano **la scarsa preparazione tecnica dei diplomati** e la **genericità della preparazione**.

Tra le aziende intervistate il Dipartimento di Lingue è meno noto rispetto ai dati precedenti. Nonostante ciò il **giudizio** attribuito alla **formazione** che l'Istituto offre è migliorata. I punti di forza evidenziati dai rispondenti sono molteplici e riguardano il **prestigio dei docenti**, la **qualità dell'insegnamento**, la **spendibilità immediata della formazione nel mondo del lavoro** e il **livello di preparazione dei diplomati**. Gli aspetti negativi attribuiti alla scuola sono rappresentati da citazioni singole che riguardano la **scarsa preparazione dei diplomati**, **le modalità di selezione degli allievi** e la **carente considerazione della scuola nel mondo del lavoro**.

Sono dieci le aziende che si dichiarano **disponibili a contribuire alle attività della Scuola**, anche se la maggior parte offrirebbe solo una collaborazione contenuta. La modalità di partecipazione alle attività della Scuola che viene privilegiata è l'accoglienza degli studenti per uno **stage**. Le condizioni che gli intervistati pongono per realizzare della collaborazione sono la possibilità di **lavorare su progetti condivisi** e, secondariamente, che ci sia un **maggior contatto tra le due realtà**. La maggior parte del campione si dichiara disponibile ad aprire l'azienda agli studenti per effettuare stage o tirocini formativi.

SWG srl
Elisa Simsig
Silvia Sbisà