

CURRICULUM VITAE	
INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome e Cognome	STEFANO ROLANDO
ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI	
Attuale attivit prevalente	<ul style="list-style-type: none"> •Professore universitario nel raggruppamento di "Economia e gestione delle imprese", docente di "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" e di "Public Branding" nei cdl della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università IULM. - Di ruolo dal 2001, per idoneità in concorso alla Facoltà di Economia, Università Ca' Foscari, Venezia, in servizio fino a ottobre 2018. Da novembre 2018 ha mantenuto "a contratto" gli insegnamenti per l'a.a. 2018-2019. •E' direttore scientifico dell'Osservatorio sulla comunicazione pubblica, il public branding e la trasformazione digitale presso il Dipartimento di Business, Law, Economics and Consumer Behaviour - Business, Diritto, Economia e Consumi della Università IULM.

Precedenti esperienze lavorative incarichi ricoperti

In ambito istituzionale

- Direttore generale e Capo Dipartimento Informazione ed Editoria alla Presidenza del Consiglio dei Ministri (1985-1995). Chiamato nel 1984 dal Sottosegretario alla Presidenza on. Giuliano Amato per la redazione di un rapporto di ricerca sulla riorganizzazione del settore "informazione ed editoria" tra le competenze della PCM, nominato dal Consiglio dei ministri nel 1985 e poi confermato da dieci governi , fino a decisione volontaria di cambio di esperienza.
- Direttore generale coordinante del Consiglio Regionale della Lombardia (1997-2001) , con conclusione del mandato per opzione a favore della cattedra universitaria.
- Segretario generale della Conferenza Presidenti delle Assemblee regionali italiane (2001-2006) .
- Consigliere per la comunicazione dei ministri della Pubblica Istruzione (1999-2000) e della Funzione Pubblica (2003-2004). Consigliere per economia della cultura del Ministro per i Beni culturali (luglio 2007-maggio 2008) . Responsabile programmi di ricerca per i Ministri Interno (1999), Innovazione (2003), Esteri (2004). Ha svolto di recente attività di ricerca per Scuola Superiore Magistratura.
- E' stato responsabile - nel corso dell'intera carriera - di oltre trenta rapporti di ricerca applicata per conto di altrettante istituzioni (in Italia e in Europa) nel campo della gestione di processi comunicativi, relazionali e reputazionali tra istituzioni e società.
- E' stato componente del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.re.com) della Lombardia (2013-2018) eletto dal Consiglio regionale.

Nel settore di impresa

- Responsabile dei programmi internazionali di comunicazione di impresa per aziende del gruppo IRI nell'ambito della agenzia RPR (tra cui la direzione di "Firma Italia") tra il 1973 e il 1977.
- Dirigente della Rai-Radiotelevisione italiana (1977-1982, assistente presidenti Paolo Grassi e Sergio Zavoli); responsabilità nelle relazioni istituzionali e nelle relazioni culturali .
- Direttore generale dell'Istituto Luce-Italnoleggio cinematografico (distaccato Rai,1982-1985): per riorganizzare strutture produttive e distributive, riqualificare produzione e profili commerciali, avviare organizzazione archivio storico.
- Direttore centrale del gruppo Olivetti (Relazioni esterne, internazionali e culturali - 1995-1996), nella fase di trasformazione dall' informatica alle telecomunicazioni.

E inoltre:

- Tra il 1990 e il 1992 è stato co-presidente della conferenza europea sull'audiovisivo (PE-Bruxelles) e responsabile della delegazione italiana alle Assise europee dell'audiovisivo (Parigi).
- Nel 1990 membro della Commissione ministeriale costituita dal ministro prof. Antonio Ruberti per la creazione dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, in ordine a cui ha redatto i profili tabellari delle materie "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" e "Diritto all'informazione".
- Dal 2007 al 2010 è stato membro del Consiglio

	<p>superiore delle Comunicazioni (Ministero per le Comunicazioni, per nomina da parte del ministro Gentiloni).</p> <ul style="list-style-type: none"> •Dal 2006 al 2010, per due mandati, è stato rappresentante italiano (Ministero Affari Esteri) nel Consiglio scientifico Unesco-BRESCE . <p>In ambito universitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Dal 2003 a ottobre 2010 ha avuto la delega rettorale relazioni istituzionali dell'Ateneo; nuovamente conferite da rettore dal 15 giugno 2016 all'ottobre 2018, unitamente a delega a relazioni con la CRUI. •Dal 2004 a 2010 è stato segretario generale della Fondazione Università IULM (ricerca applicata; partner Assolombarda, Camera Commercio, Unione Commercio, Provincia Milano, Regione Lombardia). •Nel 2007 ha costituito Scuola di Comunicazione IULM (formazione post-universitaria) di cui è stato direttore scientifico fino al 2010.
Titolo di studio	1976-Laurea-Laureato in Scienze Politiche (V.O.) a indirizzo sociologico all'Università degli Studi di Milano
Altri titoli di studio e professionali	<p>Specializzato alla Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano in "Pianificazione e analisi strategica" (1979)</p> <p>Conferimento della cattedra h.c. in "Diritto e scienze sociali" dall'Università di Moron (Buenos Aires-Argentina), 1990.</p>
Iscrizione al registro dei revisori	No
Iscrizione ad altri albi	- Ordine nazionale dei Giornalisti - Elenco Pubblicisti (dal 1970)
Libero professionista	No
Percepisce pensione	No
Esperienza in consigli di amministrazione e/o in collegi sindacali	- Consigliere di amministrazione della SIAE-Società Italiana Autori ed Editori (1985-1993).
Cariche elettive pubbliche	No

Eventuale esperienza di ricerca e di insegnamento universitario	<p>Come professore associato</p> <p>-Di ruolo dal 2001 per idoneità in concorso alla Facoltà di Economia, Università Ca' Foscari, Venezia, in servizio fino a ottobre 2018, in servizio all'Università IULM di Milano, con insegnamenti affidati in precedenza descritti.</p> <p>Come professore a contratto:in precedenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente di "Comunicazione della Pubblica Amministrazione" alla Università LUISS di Roma (Master in Giornalismo) dal 1986 al 1990 - Docente di "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" alla Università Lumsa di Roma dal 1987 al 1988 - Docente di "Teoria e tecniche della comunicazione pubblica" all'Università degli Studi di Siena (1989-1990) •Ha tenuto corsi in atenei internazionali (George Washington University, San Paolo del Brasile e per due anni 1998-2000 a Lugano titolare dell'insegnamento di Linguaggi istituzionali). •Dal 1993 al 2000 l'Università IULM gli ha attribuito insegnamento a contratto della materia "Comunicazione delle organizzazioni complesse". 			
Capacit linguistiche	Lingua	Livello parlato	Livello scritto	Livello comprensione orale
	Francese	Eccellente	Eccellente	Eccellente
	Portoghese	Buono	Sufficiente	Buono
	Inglese	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente

Altro

Convegnistica universitaria, professionale e civile. Riferimenti ad esisti nell'elenco delle Pubblicazioni descritte successivamente

Giornalista iscritto all'Ordine elenco Pubblicisti dal 1970,

Ha scritto su quotidiani e periodici, tra cui Sole-24 ore, Corriere della Sera, Repubblica Affari&Finanza, Europa, Finanza&Mercati; e sulle riviste specializzate Economia della cultura, Problemi dell'informazione, Comunicazione politica, Micro&Macro Marketing.

Dal 1998 è direttore Rivista italiana di comunicazione pubblica.

Opinionista del quotidiano on line Linkiesta e del settimanale online ArcipelagoMilano.

Membro (dal 1979) del comitato di direzione della rivista mensile Mondoperaio

PRINCIPALI AREE DI INTERESSE SCIENTIFICO

- Economia e gestione della comunicazione delle organizzazioni complesse
- Politiche pubbliche per i media e le comunicazioni
- Economia della cultura, dello spettacolo e della creatività.
- Comunicazione pubblica (istituzionale, politica, sociale)
- Comunicazione d'impresa
- Storia e sociologia dei processi identitari e branding pubblico
- Scienze dell'Amministrazione.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Articolate nei due prevalenti settori di scrittura di libri e saggi:

processi comunicativi e profili storico-sociali della trasformazione dell'identità italiana

•Post-Azionismo - Scritti civili nell'anno dell'attacco alla democrazia liberale - prefazione di Emma Bonino - ES-Edizioni Scientifiche, gennaio 2019.

•Il dilemma del re dell'Epiro - Libro-intervista sull'evoluzione della comunicazione pubblica in Italia - ES-Edizioni Scientifiche a cura di Stefano Sepe, 2018.

•Lecture nittiane - Sette conferenze in pubblico sulle principali opere di F.S. Nitti - a cura di S. Rolando e G. Vetrutto - Rubbettino, aprile 2018.

•Brand Milano - Atlante della nuova narrativa identitaria (a cura di) - Prefazioni di Giuseppe Sala e Gianluca Vago - promosso da Associazione Brand Milano (Mimesis, 2017).

•Né per lucro, né per inganno - La comunicazione che servirebbe ai cittadini per arginare l'epoca della post-verità (Lumi Edizioni, 2017).

•Magistrati e cittadini - Identità, ruolo e immagine sociale dei magistrati italiani - Rapporto per Scuola Superiore della Magistratura, con Nadio Delai, prefazioni di V. Onida, G. Silvestri e G. Legnini (Franco Angeli 2016).

•L'insufficienza riformatrice - colloquio con Giovanni Pieraccini (Pezzini editore, 2016).

•Civismo politico - Percorsi, conquiste, limiti (Rubbettino, 2015)

•Citytelling - Raccontare le identità urbane.

Prefazione di Gianluca Vago, con colloquio con Piero Bassetti (EGEA, 2015)

•Comunicazione, potere e cittadini. Tra propaganda e partecipazione (EGEA, 2014).

- Etica e comunicazione (con testi di Carlo Maria Martini) - (Lupetti, 2013).
- La buonapolitica - Cantiere Milano-Italia, prefazioni di Fabrizio Barca e Giuliano Pisapia (Rubbettino 2012).
- Due arcobaleni nel cielo di Milano (e altre storie), colloquio con Giuliano Pisapia (Bompiani, 2012).
- Teoria e tecniche della comunicazione pubblica - Terza e aggiornata edizione del manuale (ETAS, 2011).
- Paolo Grassi. Una biografia tra teatro, musica e televisione - coautore con Fontana, Bentoglio, Merli, Skira 2011.
- La comunicazione pubblica per una grande società (ETAS, 2010).
- Economia e gestione della comunicazione delle organizzazioni complesse - Gli ambiti di convergenza tra comunicazione di impresa e comunicazione pubblica (CEDAM, 2010).
- L'Aquila e il terremoto - Un caso di relazioni istituzioni-cittadini in emergenza - Coordinatore project work Master MASPI IULM - fascicolo monografico di Rivista italiana di comunicazione pubblica, n. 39/2010 (Franco Angeli).
- Politiche pubbliche per le comunicazioni (coordinatore - prefazione di Enzo Cheli, ETAS, 2009).
- Una voce poco fa. Politica media e comunicazione nella vicenda del Partito Socialista italiano dal 1976 al 1994 (Marsilio, 2009).
- Le nostre storie sono i nostri orti, ma anche i nostri ghetti (colloquio con Marco Pannella, Bompiani, 2009).
- Brand Milano - Come e perché promuovere l'attrattività di Milano (coordinatore - Franco Angeli, 2008).
- Transmitting Europe. From great values to small interstices - in Democracy and globalisation (Glocus, 2008).
- Il mio viaggio nel secolo cattivo. Colloquio con Maria Luigia Nititi Baldini (Bompiani, 2008).
- Quarantotto - Argomenti per un bilancio generazionale (Bompiani, 2008).
- Il fattore immagine nelle relazioni tra Italia e Romania (coordinatore progetto patrocinato da MAE) F.Angeli, 2007.
- Considerazioni finali sull'attività legislativa del sistema regionale in materia di Comunicazioni in 'I tre codici' della società dell'informazione: amministrazione digitale, comunicazioni elettroniche, contenuti audiovisivi', a cura di P. Costanzo, G. De Minico e R. Zaccaria (Edizioni Giappichelli 2006).
- La democrazia partecipativa in Europa e in Italia (coordinatore, con Rappresentanza UE in Italia, F. Angeli 2006).
- Rapporto al Ministro Funzione Pubblica sulla comunicazione istituzionale in Italia (DFP, 2005).
- La comunicazione di pubblica utilità (F. Angeli, 2004, due volumi).
- E-democracy (con A. Papini, nel Rapporto Innovazione tecnologica in Italia, introduzione L. Stanca (MIT, 2004).
- Teoria e tecniche della comunicazione pubblica (Etas, 2003, prima edizione 2001).
- Per essere Parlamenti - Modelli organizzativi e innovazione nelle assemblee regionali (co-autore, Guerini, 2003).
- La scuola e la comunicazione-Rapporto al Ministro della Pubblica Istruzione - (F. Angeli, 2000).
- La capitale umorale-Scritti su Milano (Milanometropoli, 1999).
- La customer satisfaction nel settore pubblico (con G.P. Fabris, F. Angeli 1999).
- Italia-Europa, identità e comunicazione (con E. Lio,

	<p>F. Angeli, 1999).</p> <ul style="list-style-type: none"> •Un Paese spiegabile (ETAS, 1998). •Un'altra idea di questo Stato - Dieci anni tra istituzioni e comunicazioni (Costa&Nolan 1996). •La grande mela e altri frutti proibiti-Viaggio nell'America dei new media (Armando 1995). •Rapporto sulla comunicazione pubblica in Italia, prefazione di Giuseppe De Rita (per Cnel, Bibliografica 1995). •Comunicazione pubblica - Modernizzazione dello Stato, diritti del cittadino (Sole-24 ore, 1992). •Lo stato della pubblicità di Stato (Sole-24 ore,1990). •Il principe e la parola - Dalla propaganda di Stato alla comunicazione istituzionale (prefazione di Giuliano Amato, Comunità, 1987). •Quella parte di cinema chiamata televisione (con V. Giacci, Guanda 1981). <p>Comunicazioni e informazioni più dettagliate in: www.stefanorolando.it</p>
<p>Attivit e impegno civile</p>	<p>Con impegno di carattere culturale e civile e non in forma retribuita è:</p> <ul style="list-style-type: none"> •presidente Club of Venice (coordinamento responsabili comunicazione governi e istituzioni UE, dal 1986, segretariato presso Consiglio UE) ; •vice-presidente di Eurovisioni, forum annuale Villa Medici a Roma su audiovisivo europeo (di cui è stato presidente nel periodo 1992-1994) ; •presidente dal 2008 della Fondazione Francesco Saverio Nitti (Melfi); •membro Comitato scientifico Associazione Labsus (cittadinanza attiva) presieduta dal prof. G. Arena; •membro del CdA e del Comitato scientifico della Fondazione "Paolo Grassi" ; •membro - in rappresentanza della famiglia - del comitato scientifico della Fondazione "Sandro Pertini"; •membro Consiglio generale Aspen Institute Italia (dal 1990); •membro del Consiglio di orientamento di Aberje (Associazione dei comunicatori di impresa e delle istituzioni del Brasile); •presidente del progetto di cultura politica e partecipativa Cantiere delle Ragioni, Roma, dal 2017. <p>Onorificenze</p> <ul style="list-style-type: none"> •1985 Commendatore al merito della Repubblica italiana (motu proprio presidente Pertini) •1990 Professore hc Diritto e scienze sociali all'Università Moròn di Buenos Aires •1991 Officier de l'Ordre du Mérite della Repubblica francese •1993 Cavaliere di Gran Croce al merito della Repubblica italiana (governo Ciampi). •2007 Ufficiale al merito della Repubblica di Romania per relazioni culturali ed educative tra i due paesi.
<p>Bilancio delle attivit svolte nei precedenti mandati</p>	<p>No</p>

Eventuali revoche dall'incarico di rappresentante di enti pubblici e organismi partecipanti direttamente o indirettamente da enti ed organismi pubblici	No
--	----