

CURRICULUM VITAE	
INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome e Cognome	LAURA CORBETTA
ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI	
Attuale attività prevalente	CEO e Founder YAM112003 Chairwoman Osservatorio Branded Entertainment (OBE) Impresa Sociale

<p>Precedenti esperienze lavorative incarichi ricoperti</p>	<p>DAL 2004 AD OGGI CEO & Founder YAM112003 S.r.l. Communication company leader nel branded content & entertainment per il mercato italiano e internazionale. L'azienda è oggi una agenzia creativa, casa di produzione e agenzia eventi specializzata nell'ideazione, produzione e gestione di progetti editoriali e di comunicazione integrata - online, onair, offline - che supporta i brand nello sviluppo delle strategie di posizionamento e di comunicazione e nella creazione di relazioni di valore con le rispettive audience. Dal 2006 al 2020, YAM112003 è stata parte del gruppo Endemol Shine Italy. Dal 2021, è un'azienda 100% indipendente e italiana.</p> <p>2003 Project leader - Friends&Partners Attività di ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti multimediali dedicati alla musica (Wind: Turnè, MusicArtistDB per i-mode e web). Project manager di contenuti multimediali per il mercato dell'editoria digitale (operatori telefonia mobile e fissa, dvd, ecc).</p> <p>2002-2003 Senior Consultant - Gay.tv Attività di coordinamento del palinsesto e di marketing strategico e di prodotto per il canale satellitare free (lancio maggio 2002).</p> <p>Research Consultant - Red Sheriff Per la società specializzata nella rilevazione delle audience internet, attività di analisi dati internet (Virgilio, Mediadigit).</p> <p>Strategic Consultant - Mongini Comunicazione Studio specializzato in progetti di comunicazione e ufficio stampa.</p> <p>Editorial Consultant - Wind Attività di ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti multimediali per la rete mobile e fissa.</p> <p>2000-2002 Socio fondatore - Wep S.r.l. Società specializzata nell'ideazione progettazione e gestione dei contenuti e nella consulenza marketing nel settore new media. Tra i principali clienti, per il web: Mediadigit, Gruppo Coin, Champion; per la consulenza: Numidia, Bakuba, Fondazione MediaTerraneo.</p> <p>Project Research Leader - Red Sheriff Rilevazione delle audience internet per la costituzione di un panel quali-quantitativo in occasione del tender promosso da Audiweb.</p> <p>1990-2000 - RTI MEDIASET</p> <p>1998-2000 Vicedirettore Marketing R.T.I. Responsabilità sull'area Scenari, Ricerca di mercato, Audience Information, Pianificazione Media; assistenza alla Direzione Marketing per tutte le attività di Relazione (partecipazione Comitati Direttivi), Organizzazione, Budgeting. Rappresentante RTI all'interno del Comitato Tecnico Auditel per la supervisione della metodologia e delle attività di gestione del panel per la rilevazione degli</p>
--	---

	<p>ascolti televisivi.</p> <p>1992-1998 Senior Consultant Attività di marketing strategico per le reti Fininvest (Canale 5, Italia 1, Rete 4) e progetti di comunicazione/ricerca ad hoc (Milano, 1992-1998). Project leader della ricerca di scenario "Osservatorio", coordinata da Lorenza Zanuso, in collaborazione con un team di ricercatori, tra i quali Laura Balbo, Marina Piazza, Enzo Pace, Maria Pace Ottieri e altri (Milano, 1997-98). Research consultant dello Studio LZ di Milano con un progetto di ri-organizzazione dei processi e delle metodologie di gestione delle attività di ricerca quali-quantitativa e di scenario della Direzione Marketing (Milano, 1995). Componente della "task force" attivata in Spagna per il rilancio del canale televisivo Tele5 (Madrid, febbraio-giugno 1994). Project leader dell'operazione "Segnaletica" promossa da Canale 5 per la tutela del pubblico dei minori in televisione (Milano, 1993).</p> <p>1990-1992 Product Manager - Fininvest (Canale 5, Italia 1, Rete 4) Attività di analisi audience, ricerche di mercato quali-quantitative e di scenario (palinsesto, programmi, personaggi). Responsabile marketing delle produzioni di Gianni Boncompagni (Roma, agosto-dicembre 1991).</p>			
Titolo di studio	1990-Laurea-Laurea in Pedagogia presso l'Università degli Studi di Lecce, votazione 110/110 e lode con una tesi in Metodologia delle Scienze Sociali			
Altri titoli di studio e professionali				
Iscrizione al registro dei revisori	No			
Iscrizione ad altri albi				
Libero professionista	Si - Anni Libero Professionista:1994-2004			
Percepisce pensione	No			
Esperienza in consigli di amministrazione e/o in collegi sindacali	Consiglio di Amministrazione di YAM112003 dal 2004 Consiglio Direttivo di Osservatorio Branded Entertainment CEO Circle di Valore D			
Cariche elettive pubbliche				
Eventuale esperienza di ricerca e di insegnamento universitario	Docenza a Master di specializzazione su temi di comunicazione e formazione professionale presso enti ed istituzioni pubbliche e private (p.e. università, aziende, ecc.)			
Capacità linguistiche	Lingua	Livello parlato	Livello scritto	Livello comprensione orale
	Inglese	Buono	Buono	Buono

Altro	<p>Partecipazione a convegni e seminari come relatrice sui temi del marketing, della comunicazione, dell'audiovisivo televisivo e digitale.</p> <p>Presidente e membro di giuria per premi nazionali e internazionali.</p> <p>Partecipazione a eventi istituzionali in qualità di speaker (Festival del cinema di Venezia, Giffoni Film Festival, Il tempo delle donne, Women X Impact, 4 weeks 4 inclusion, Diversity Media Awards, ecc.).</p>
Attività e impegno civile	<p>Impegno sui temi Diversity, Equity & Inclusion con particolare attenzione all'empowerment femminile e alla disabilità, con collaborazioni operative con Valore D e Fondazione Diversity.</p>
Bilancio delle attività svolte nei precedenti mandati	