

## MOT – OFFERTA TECNICA

**A**

**Scuole Civiche di Milano – Fondazione di Partecipazione**

*Alzaia Naviglio Grande, 203 – 20144 Milano*

*Tel. +39 02 89421706 – fax +39 02 58109380 - +39 02/36661431*

*Posta Elettronica Certificata (PEC)*

*scm@scuolecivichemilano.postecert.it*

# **OFFERTA TECNICA**

***Per la gara avente ad oggetto:***

**OGGETTO:** Affidamento della realizzazione dell' Indagine sugli esiti occupazionali degli allievi a 1, 2 e 5 anni dal termine degli studi – degli anni 2008/2009, 2007/2008 e 2004/2005. con *criterio di aggiudicazione offerta economicamente più vantaggiosa* – **SCADENZA 20 settembre 2010 h. 12.00 – gara 10/2010 – Cig 0527558A9F**

## MOT – OFFERTA TECNICA

Il sottoscritto

nato		Prov	il
a		.	

In qualità di

(Carica sociale)

## dell'Impresa

(nome Società)

con sede legale in  
via

## Città e Cap

Prov.

## Telefono

Fax

## Codice Fiscale

Indirizzo e-mail:

Indirizzo pec:

## MOT – OFFERTA TECNICA

Dichiara che la sopra citata società partecipa alla presente gara come: (barare la casella interessata):

- > Unica impresa concorrente  
 > Raggruppamento d'Impresa

*(In caso di Raggruppamenti indicare le generalità delle società e la rispettiva quota percentuale di partecipazione)*

- 1) ..... - percent.partecipazione:   
2) ..... - percent.partecipazione:   
3) ..... - percent.partecipazione:

**TITOLARE/I DELLA CARICA E DEI POTERI PER RAPPRESENTARE  
LA SOCIETA'/L'ATI SOPRA DESCRITTA E PER PRESENTARE  
L'OFFERTA TECNICA RELATIVA ALLA GARA IN OGGETTO**

## DICHIARA

1. **di aver preso visione degli atti di gara;**

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
(sottoscrizione in originale)

.....

## MOT – OFFERTA TECNICA

<u>ELEMENTI/DESCRIZIONE</u>	<u>QUALITATIVA</u>	<u>DELL'OFFERTA</u>
<b>TECNICA</b>		

**Il concorrente dovrà descrivere il progetto come da finalità indicate nel CSA prima parte.**

**La descrizione, non dovrà superare le 4 pagine in formato A4 e dovrà essere redatto con caratteri al minimo in corpo 12, ogni pagina non dovrà avere più di 25 righe.**

**Il progetto dovrà essere articolato nelle seguenti fasi:**

- 1° Condivisione con SCM delle classi di indagine e del questionario**
- 2° Fase pilota per valutare bontà del questionario**
- 3° Indagine**
- 4° Presentazione dei risultati**

**Il concorrente dovrà declinare per ognuna delle fasi: i tempi, la metodologia, i contenuti, i soggetti coinvolti e l'output atteso.**

**In particolare il concorrente dovrà descrivere la metodologia che intende utilizzare, in termini di:**

- sistema utilizzato (es. CATI - Computer Assisted Telephone Interview e/o CAWI - Computer Assisted Telephone Interviewing);**
- fase pilota per il testing del questionario;**
- tutela della privacy e sicurezza dei dati;**
- innovazioni e/o buone prassi.**

**Il concorrente inoltre dovrà esplicitare:**

- la definizione del campione significativo;**
- la composizione e le figure professionali coinvolte nella ricerca**
- le modalità di addestramento degli intervistatori**
- le procedure interne (es. UNI EN ISO 9001/2008) e/o altre certificazioni (es. codici/regole di associazioni di rappresentanza) utilizzate**

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
(sottoscrizione in originale)

## MOT – OFFERTA TECNICA

### ALTRÉ INFORMAZIONI

---

---

---

---

Eventuali ulteriori comunicazioni:

---

---

---

---

La persona che potrà essere contattata in caso di eventuali chiarimenti circa quanto sopra è:

e-mail

fax.

Cellulare

....., lì .....

Allega congiuntamente alla presente copia fotostatica non autenticata del proprio documento d'identità (in caso di ATI/consorzi di tutti i legali rappresentanti).

*Note:*

In caso di A.T.I l'offerta tecnica deve essere sottoscritta da tutti i legali rappresentanti delle imprese temporaneamente raggruppate adibite all'esecuzione della prestazione. L'offerta tecnica non sottoscritta non sarà ritenuta valida.

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
(sottoscrizione in originale)

.....